

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ПОЛТАВСЬКОГО ФАХОВОГО
КОЛЕДЖУ
НАЦІОНАЛЬНОГО ЮРИДИЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ – ЦЕ

Структурний підрозділ Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, який змінив тип закладу та перейменовано згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 22.04.2021 року №449

КОЛЕДЖ ПОЗИЦІОНУЄ СЕБЕ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ОСВІТНІЙ ЗАКЛАД, У ЦЕНТРІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯКОГО -

Впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами.

Потенціал закладу освіти дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи як багатоступеневої підготовки студентів, так і можливість завершити навчання за ступенем фахової передвищої освіти та випробувати себе на сучасному ринку праці.





МІСІЯ КОЛЕДЖУ ПОЛЯГАЄ У

- 1 Розвитку інтелектуального потенціалу здобувачів освіти;
- 2 Розвитку освітнього і наукового ресурсу закладу;
- 3 Відтворення і поширення знань;
- 4 Інтеграції наукової, виховної і освітньої діяльності фахівців-професіоналів, що володіють інноваційним типом мислення;
- 5 Підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні навички та соціально-особистісні компетенції.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ СПРЯМОВАНА НА

Інноваційну освіту у сфері бізнесу, адміністрування, права, безпеки та оборони, демонструє постійне прагнення до самовдосконалення відповідно до світових стандартів, практикує інноваційні підходи до організації освітнього процесу, наукової діяльності та набуття практичних навичок вищої якості.

Динамічний розвиток Коледжу направлений на створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного як на вітчизняному, так і європейському освітньому просторі.

1

Виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя;

2

Оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства;

3

Підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку



ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ :

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Повага до особистості, її права та свободи; | 7 | Доброчесність; |
| 2 | Спільнота Коледжу та Університету; | 8 | Патріотизм; |
| 3 | Лідерство; Креативність; | 9 | Реалізація державної мовної політики; |
| 4 | Професіоналізм; | 10 | Інтернаціоналізація; |
| 5 | Відкритість новим ідеям; | 11 | Етнокультурна і міжконфесійна толерантність; |
| 6 | Свобода вибору; | 12 | Академічна доброчесність; |

ПОЛТАВСЬКИЙ ОКРУЖНИЙ АДМІНІСТРАТИВНИЙ СУД



ОСНОВНИМ
ПРИНЦИПОМ, ЩО
ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДО
СТРАТЕГІЇ Є РЕЗУЛЬТАТО
- ОРІЄНТОВАНЕ
УПРАВЛІННЯ.

Пропозиції, які зазначені у Стратегії, повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- 1 Розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- 2 Розвиток науково-методичної та інноваційної педагогічної діяльності, підвищення якості освіти на цій основі;
- 3 Інформатизація освіти, удосконалення методичного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- 4 Створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- 5 Проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами та розширення спектру освітніх програм;
- 6 Розвитку і вдосконалення інноваційних освітніх технологій з використанням принципів безперервної (у т. ч. ступеневої) освіти: підготовка вступників, фахова передвища освіта, додаткова професійна освіта (підвищення кваліфікації та професійна перепідготовка);

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- 7 Покращення матеріального забезпечення та соціальних умов роботи викладацького складу, студентів та інших працівників;
- 8 Використання інтенсивних форм навчання на основі комп'ютерних та інформаційно-комунікаційних освітніх технологій;
- 9 Формування та реалізації довгострокової політики Коледжу в галузі мовної підготовки студентів, викладачів;
- 10 Впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- 11 Розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір;
- 12 Просування іміджевої політики Полтавського фахового коледжу Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- 1 Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями в галузі освіти, науки, культури та спорту.
- 2 Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проектах.
- 3 Формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.
- 4 Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.
- 5 Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Управління Коледжем здійснюється за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.





ІНФОРМАТИЗАЦІЯ :

- 1 Підтримка, розвиток та оновлення інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу;
- 2 Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти;
- 3 Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці та професійні навички працівників;
- 4 Забезпечення інформаційними ресурсами ведення електронного документообігу, електронного журналу та ін.;
- 5 Постійне оновлення сучасних систем управління освітнім процесом; забезпечення розвитку комунікаційних каналів зв'язку в умовах постійних загроз та викликів.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЯРОСЛАВА МУДРОГО